

## **GRACUS – BROKER BUDOWY DOMÓW – WSPÓŁPRACA**

### **PRODUCENCI, SKLEPY, WYKONAWCY, FIRMY INSTALACYJNE**

Poprzez pisane na blogu artykuły pragniemy prezentować interesujące dla czytelników treści jednocześnie pokazując im nowe trendy w branży budowy domów. Nasz blog będąc źródłem wiedzy dla czytelników będzie opisywał ciekawe instalacje, produkty i usługi służące dobrej funkcjonalności domu, poprawiające bezpieczeństwo i komfort czy też realizujące potrzeby prestiżu oraz estetyki domu Inwestora.

Dlatego też, zapraszamy do współpracy wszystkich producentów okien, drzwi, systemów dachowych w tym dachówki, tynków, elementów instalacji, produktów czy usług służących budowie domu lub jego wykończeniu. Dotyczy to w szczególności: systemów instalacji CO – piece, pompy ciepła, WOD-KAN i elektrycznej, instalacji kominkowych, wentylacji i klimatyzacji w tym GWC, odkurzaczy centralnych, elementów automatyki czy inteligencji budynku oraz materiałów wykończeniowych na podłogi, ściany, itp.

Zapraszamy do współpracy także firmy dostarczające wyposażenie wnętrz, kuchni i łazienek typu: meble, dywany, oświetlenie, ceramika i armatura łazienkowa + wyposażenie, RTV i AGD, obrazy, rzeźby, ozdoby.

Będziemy chętnie współpracować również ze wszystkimi sklepami, które mają wpływ na wykańczanie i aranżację wnętrz typu sklepy budowlane, salony meblowe i dywanów, salony łazienek, Salony RTV i AGD, sklepy z materiałami wykończeniowymi, sklepy z elementami wystroju domu, itp.

Ponadto zapraszamy wszystkie zainteresowane firmy budujące domy, które chcą nawiązać współpracę z Brokerem budowy domów w zakresie polecenia swoich usług. Taka współpraca będzie korzystna dla obydwu stron. Obydwie Strony zyskają nowych Klientów!

## **WSPÓŁPRACA KOMERCYJNA**

### **PARTNERSTWO STRATEGICZNE**

**Partner strategiczny to marka, która oferuje produkty lub usługi najwyższej jakości. Partner strategiczny otrzyma roczną prestiżową obsługę realizującą cele strategiczne marki.** Dokładny zakres współpracy i zakres cenowy zostanie ustalony w drodze negocjacji uwzględniającej interesy obu stron. Formą takiego partnerstwa może być AMBASADOR MARKI. Broker staje się wtedy oficjalnym doradcą Klientów, którzy kupują produkty czy usługi danej marki.

## RÓŻNORODNE FORMATY REKLAMOWE

W tym zestawieniu mogą się znaleźć kampanie reklamowe obejmujące wprowadzanie nowych produktów lub usług na rynek, tworzenie świadomości i narracji marki, rebranding marki czy też działania służące dotarciu do całkowicie nowych grup odbiorców. **Tego typu formy reklamy najbardziej nas interesują.**

Do takich form współpracy można zaliczyć:

- stworzenie cyklu artykułów realizujących cele marki;
- stworzenie cyklu artykułów edukacyjnych;
- opracowanie e-booka w danym temacie;
- stworzenie produktu, usługi dedykowanej dla czytelników bloga;
- oraz inne formy, które będą korzystne dla marki, czytelników i Brokera budowy domów.

## ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Oferta obejmuje napisanie artykułu realizującego cele marki przedstawione za pomocą opinii autora. Artykuł ten musi stanowić wartość czytelników. Jest on promowany w identyczny sposób, co pozostałe wpisy i udostępniany zarówno w Social media, jak i przez newsletter.

## ARTYKUŁ SPONSOROWANY PARTNERA

W ramach współpracy chętnie umieścimy na naszym blogu artykuły napisane przez naszych Partnerów pod warunkiem, że będą prezentowały unikalną i niepublikowaną gdzie indziej w internecie treść. Artykuły powinny realizować cele marki, być etyczne, nie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji oraz stanowić wartość dla czytelników.

## POZOSTAŁE RODZAJE WSPÓŁPRACY

W przypadku innych akcji reklamowych, które mogą nas zainteresować (np. kampanii realizowanej wyłącznie w Social media czy newsletter), prosimy o kontakt [broker@gracus.pl](mailto:broker@gracus.pl). Wspólnie zobaczymy, jak możemy przekuć pomysł w czyn. Jeśli macie Państwo ciekawy pomysł, który byłby zgodny z profilem strony i realizował np. cele społeczne typu: energooszczędność, ekologia czy nowe technologie jesteśmy otwarci na tego rodzaju współpracę. Chcemy aby blog był miejscem gdzie czytelnik zainteresowany budową domu czy jego urządzeniem i ulepszaniem znalazł ciekawe inspiracje czy wręcz polecenia konkretnych produktów czy usług dla siebie. Jeżeli chcecie nam Państwo zaoferować udział w programie partnerskim lub przeprowadzić wywiad z Brokerem budowy domów to serdecznie zapraszamy do kontaktu z nami. Bardzo lubimy kreatywne pomysły i działania.

## ZASADY WSPÓŁPRACY

### Szacunek dla marki oznacza, że:

- każde zlecenie wykonamy z maksymalnym profesjonalizmem i zaangażowaniem;
- wykorzystamy w pełni nasze doświadczenie w branży budowlanej, projektowej i wyposażenia wnętrz czy aranżacji ogrodów do jak najlepszego przeprowadzenia akcji marketingowych, napisania artykułów, zrealizowani pomysłów i działań
- transparentność jest dla nas standardem działania i obejmuje pełen dostęp do statystyk bloga i innych kanałów komunikacji, w których zostanie przeprowadzona akcja
- podjęcie z nami współpracy gwarantuje otrzymanie usługi najwyższej jakości, a wszelkie podjęte rozmowy na temat warunków współpracy będą poufne.

### Szacunek do czytelników oznacza, że:

- publikowane materiały muszą mieć wartościową treść dla czytelnika i pomóc mu w realizacji jego potrzeb czy zamierzeń
- każdy artykuł musi zawierać prawdziwe informacje i wyrażać potencjalną korzyść dla czytelnika w postaci konkretnej wiedzy, sposobów działania, czy produktów i usług
- nie umieścimy płatnych artykułów bez oznaczenia ich jako współpracy.

### Szacunek jaki mamy do siebie oznacza, że:

- jesteśmy profesjonalną marką przestrzegającą norm etycznych i świadomą obowiązującego prawa
- dostarczamy produkty najwyższej jakości w postaci wartościowych treści i doradztwa
- nie podejmiemy współpracy, która będzie negatywnie ingerowała w nasz wizerunek
- poza współpracą płatną jesteśmy zainteresowani podjęciem współpracy barterowej jeśli będzie interesująca i realizująca nasze cele.